



Monitor de **Opinión Pública**

Septiembre 2025



ZENTRIX

Objetivo del estudio

El presente informe técnico resume los principales resultados del **Monitor de Opinión Pública** con alcance nacional realizado en **septiembre de 2025**.

El monitor tiene por objetivo relevar percepciones sociales sobre dirigentes políticos, evaluación económica personal y nacional, e intención de voto en retrospectiva al balotaje 2023 que determinó a Javier Milei como nuevo presidente de la República Argentina.

Diseño muestral

La muestra, ponderada por región y edad según el último padrón electoral, abarca respuestas de las 24 jurisdicciones del país, recogiendo un total de **1.122 casos**. Las estimaciones nacionales respetan la estructura sociodemográfica del electorado argentino, ajustado por estratos.

Instrumento de recolección

El relevamiento se realizó mediante un cuestionario estructurado de la plataforma Google Forms. El formulario incluyó preguntas cerradas, organizadas en bloques temáticos y un apartado de observaciones generales.

La recolección fue digital, sin intervención del encuestador.

Sobre la muestra

Sexo	
Opción	%
Masculino	47,00%
Femenino	52,90%
Prefiero no decirlo	0,10%
TOTAL	100,0%

En la muestra relevada, el 47% de los encuestados se identificó como de sexo masculino y el 52,9% como de sexo femenino.

Rango etario	
Opción	%
18 a 29	17,20%
30 a 49	32,30%
50 en adelante	50,40%
TOTAL	100,0%

Del total de casos ponderados, el 17,2% corresponde al segmento de 18 a 29 años, el 32,3 % al grupo de 30 a 49 años y el 50,4 % a personas de 50 años en adelante.

La distribución etaria final de la muestra se alinea así de manera razonable con la composición poblacional del electorado nacional.

Balotaje 2023

Para verificar la representatividad de la muestra, se incluyó una pregunta sobre el voto emitido en el balotaje presidencial del 19 de noviembre de 2023, en el que el candidato Javier Milei obtuvo el **55,6%** de los votos y Sergio Massa el **44,3%**. Los resultados obtenidos en la encuesta reproducen con notable precisión dicha distribución electoral, lo que refuerza la validez del diseño muestral y la consistencia general de las respuestas registradas.

¿A quien votó en el balotaje 2023?



Javier Milei

53,5%

46,5%



Sergio Massa

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Septiembre 2025

1. Clima social: en septiembre predomina un clima de malestar económico y desconfianza hacia la dirigencia, con percepciones mayoritariamente negativas tanto sobre la situación personal como sobre la del país. El **66,7%** afirma que su salario no le gana a la inflación; a su vez, un **40,5%** califica su economía como mala o muy mala y el **63,4%** evalúa negativamente la situación nacional. La polarización política atraviesa estas miradas: entre votantes de Massa el **97,8%** considera mala la situación del país, mientras que entre los de Milei el **40,2%** la define como positiva. El resultado es un clima social tenso y fragmentado, donde las expectativas y evaluaciones se explican más por la identidad política que por indicadores objetivos compartidos.

2. INDEC e inflación: la encuesta refleja un marcado escepticismo respecto a la validez de los datos oficiales de inflación. En el total de casos, el **66,7%** considera que el dato publicado por el INDEC no refleja adecuadamente los precios que enfrenta en su vida cotidiana, mientras que solo el **30%** lo aprueba. La polarización política es muy pronunciada: entre votantes de Massa en el balotaje 2023, el **95,7%** desaprueba la medición oficial, en tanto que entre los votantes de Milei la desconfianza es de **39,4%**. Los comentarios cualitativos acompañan este cuadro, con críticas recurrentes al “INDEC dibujado” y a la falta de correspondencia entre los datos oficiales y el costo de vida real. En conjunto, la inflación se erige no solo como un problema económico central, sino también como un eje de crisis de credibilidad institucional y de polarización política.

Principales hallazgos

Monitor de Opinión Pública – Septiembre 2025

3. Imágenes políticas: la medición de septiembre sobre la imagen de los dirigentes políticos exhibe un escenario dominado por la polarización y el predominio de percepciones negativas. En el total nacional, **Javier Milei** concentra un 33,8% de imagen positiva frente a un 59,1% de negativa, configurando un perfil de fuertes apoyos en su electorado propio, pero con un rechazo mayoritario en el resto de la población. **Axel Kicillof**, por su parte, alcanza 42,6% de positiva y 50,7% de negativa, mostrando también un alto nivel de polarización. Entre otros dirigentes de relevancia, **Juan Grabois** logra 38% de positiva frente a 51,8% de negativa. **Victoria Villarruel** presenta 21,4% de imagen positiva y 53,4% negativa, reflejo de su alejamiento del espacio oficialista nacional. En tanto, figuras como **Martín Llaryora**, **Ignacio Torres** y **Maximiliano Pullaro** aún registran niveles relevantes de desconocimiento, lo que marca sus límites de proyección fuera de sus provincias.

En el caso de dirigentes con protagonismo directo en la provincia de Buenos Aires, donde competirán como candidatos legislativos, los números también muestran más rechazo que aprobación. **José Luis Espert** reúne 31% de positiva y 60,2% de negativa, lo que lo posiciona con un diferencial muy adverso. **Florencio Randazzo** obtiene solo 9,5% de positiva contra un 59,7% de negativa, confirmando las dificultades de reposicionarse tras su trayectoria previa. Por último, **Jorge Taiana** registra 38,9% de imagen favorable y 34,4% desfavorable. En conjunto, los datos muestran que la mayoría de las figuras políticas enfrenta techos bajos de aprobación y altos niveles de rechazo. El electorado se encuentra atravesado por un clima de desconfianza generalizada hacia la dirigencia, donde los apoyos se concentran casi exclusivamente en los núcleos duros y la posibilidad de expansión hacia sectores independientes resulta muy limitada.

Principales hallazgos

Conclusiones:

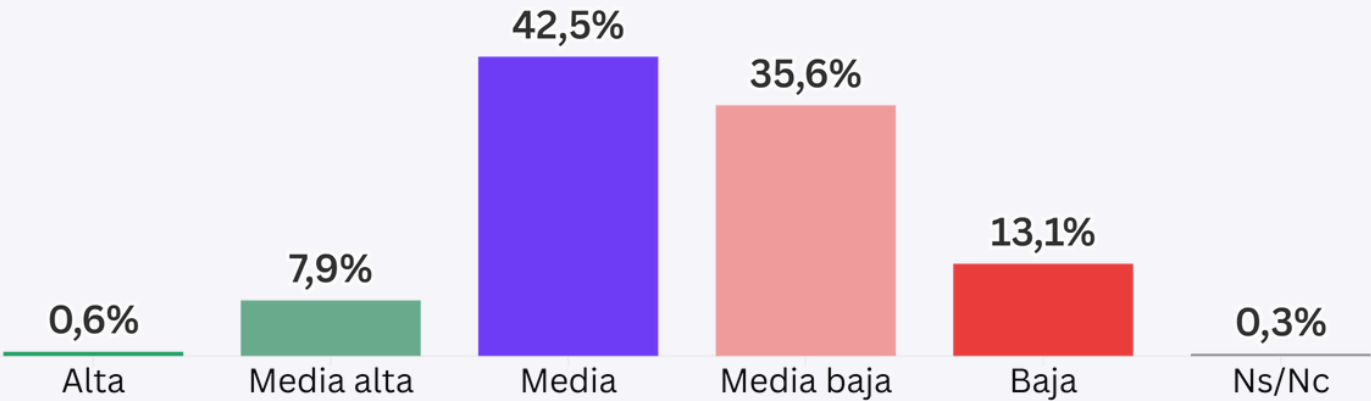
El estudio de **septiembre** refleja un escenario en el que la economía sigue siendo el eje del malestar, acompañado de un deterioro en la confianza política y en la credibilidad de las figuras de gobierno. El 76,2% de los encuestados afirma que su salario no le gana a la inflación y el 63,4% considera que la situación del país es negativa. Esto se combina con una fuerte desconfianza hacia el INDEC, donde el 66,7% no cree que el dato de inflación represente la realidad, todo ello sumado a un 60,1% que desaprueba la gestión nacional.

Un punto novedoso es la centralidad de Karina Milei en el debate público.

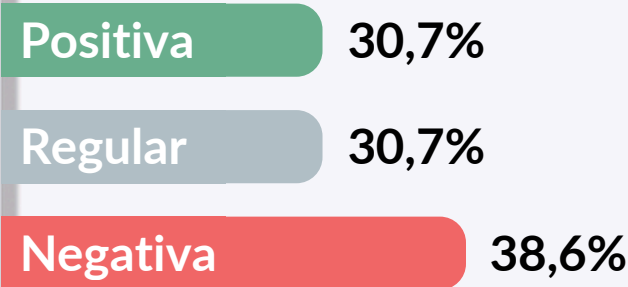
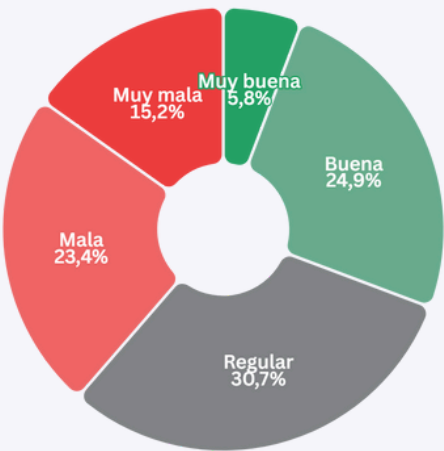
Consultados sobre si podría estar involucrada en un hecho de corrupción, el 60% de los encuestados cree que **“sí, y que la justicia debería comprobarlo”**, frente a solo un 15,5% que considera que **“no lo cree, a menos que la justicia lo pruebe”**. Los comentarios cualitativos amplifican esta percepción, repitiendo de manera recurrente la etiqueta de **“alta coimera”**. Este dato es clave: la desconfianza ya no recae solo en la figura presidencial, sino que se expande a su entorno más íntimo. Consultados sobre la imagen de la familia Menem, un 72,6% expresa una valoración negativa, mientras apenas un 8,7% la evalúa de manera positiva. La mirada se agudiza según identidad política: entre votantes de Massa la negativa asciende al 97,7%, mientras que entre los de Milei se reduce al 48,7%, aunque sigue siendo mayoritaria. Es decir, en ninguno de los lados de “la grieta” la familia Menem conserva una imagen positiva elevada. Finalmente, y después de perder las elecciones en PBA por más de 13 puntos de diferencia, se les preguntó a los encuestados qué debería hacer el gobierno nacional. La mayoría (78,9%) le pide que realice cambios, escuche más las demandas sociales y busque acuerdos, mientras que las posturas más duras de mantener el rumbo actual sin modificaciones se reducen al 21,1%.

Clase social y situación económica

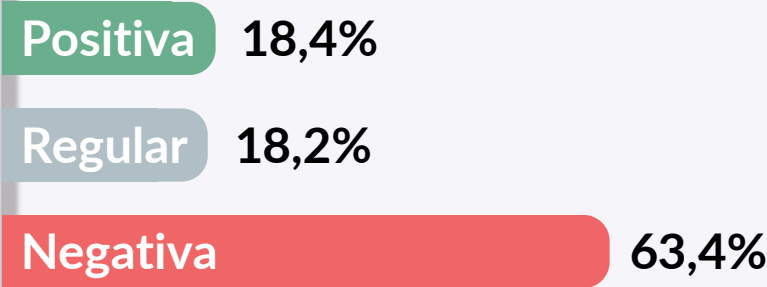
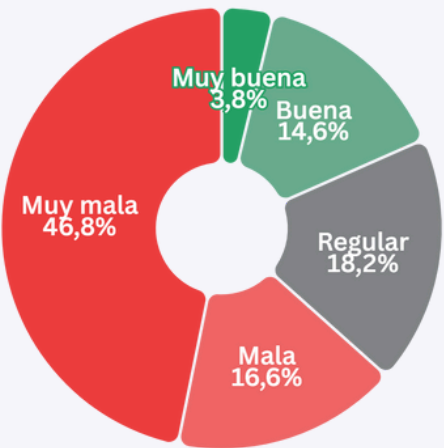
Indique la clase social a la que pertenece:



¿Cómo considera su situación económica actual ?

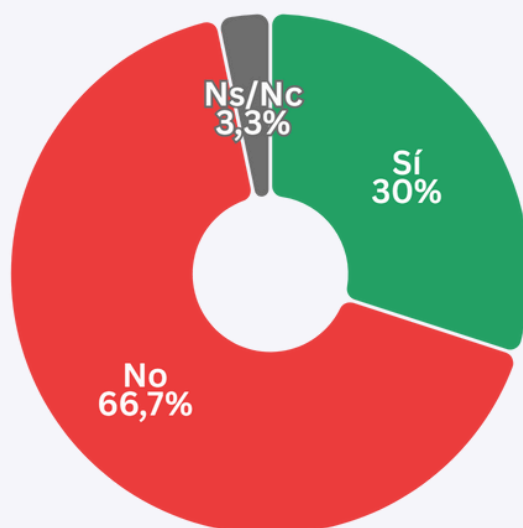


¿Cómo considera la situación económica actual del país ?



Datos oficiales y preocupaciones

¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?

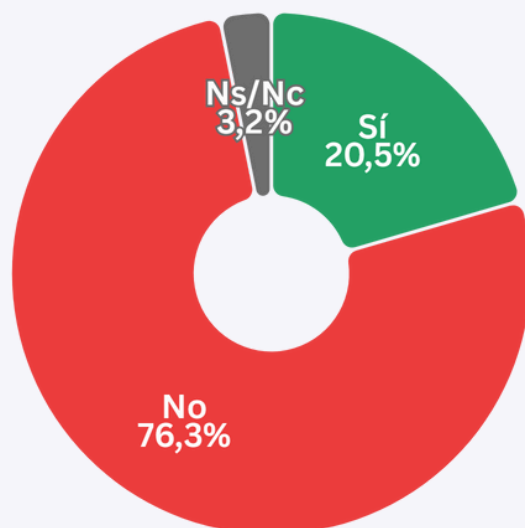


¿Cuál de los siguientes temas considera que es el principal desafío que enfrenta el país hoy?



Salario y expectativas tras las elecciones

¿Considera que su salario le está ganando a la inflación?



Después de las elecciones legislativas en PBA,
¿Qué cree que debería hacer el gobierno nacional?

Escuchar más las demandas sociales
y priorizar políticas de alivio

45%

Buscar acuerdos y consensos con la
oposición

18,5%

Introducir cambios y correcciones
en el rumbo económico

15,4%

Profundizar su actual plan
económico y político

13,6%

No hacer cambios significativos y
esperar a los próximos comicios

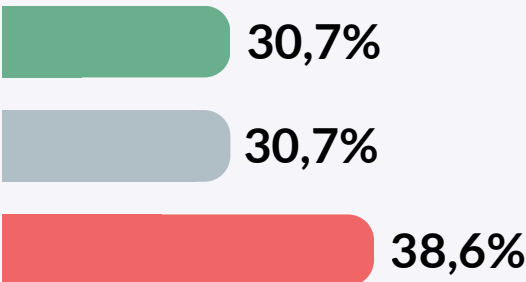
7,5%

Situación económica y políticas publicas

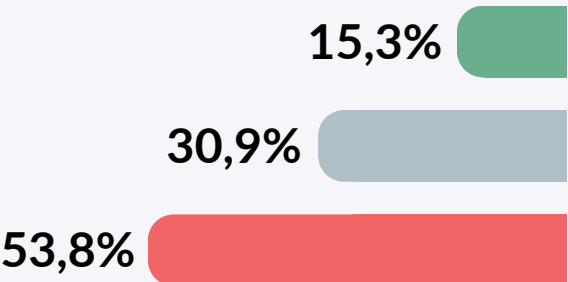
● Positiva ● Regular ● Negativa

¿Cómo considera su situación económica actual ?

S/ Votantes de J. Milei

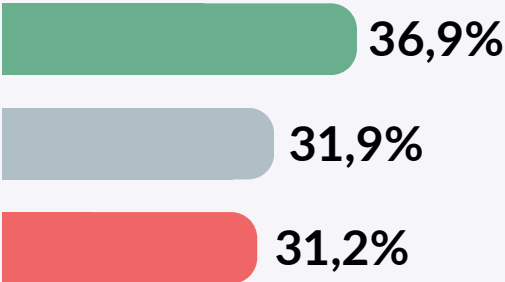


S/ Votantes de S. Massa



¿Cómo considera la situación económica actual del país ?

S/ Votantes de J. Milei

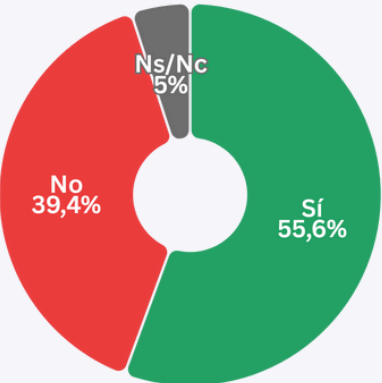


S/ Votantes de S. Massa

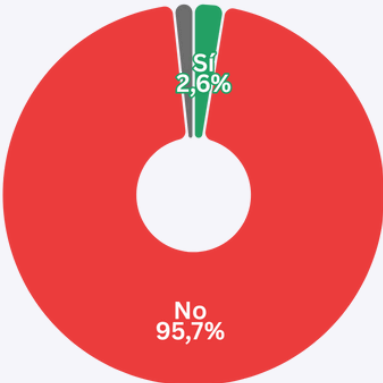


¿Cree que el dato de inflación publicado por el INDEC refleja adecuadamente la variación de precios que usted percibe en su vida cotidiana?

S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa



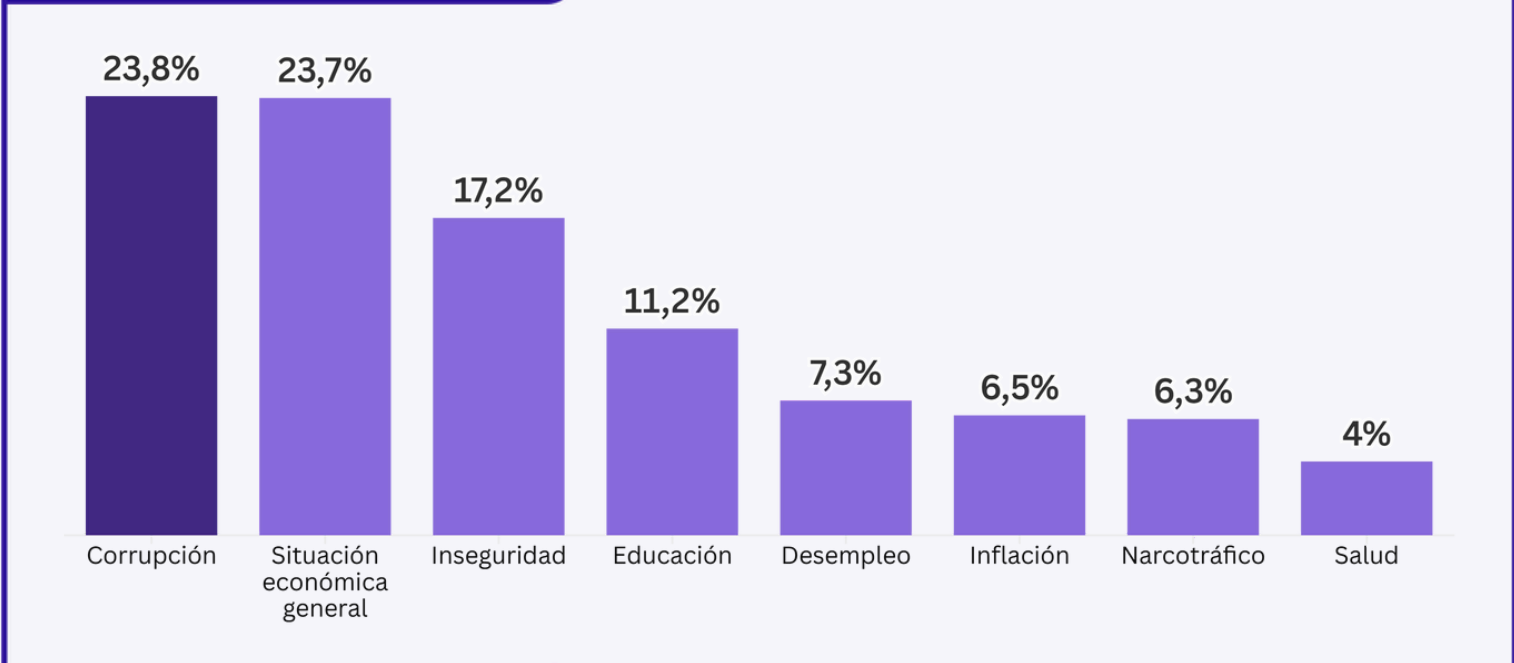
Principales resultados Septiembre 2025



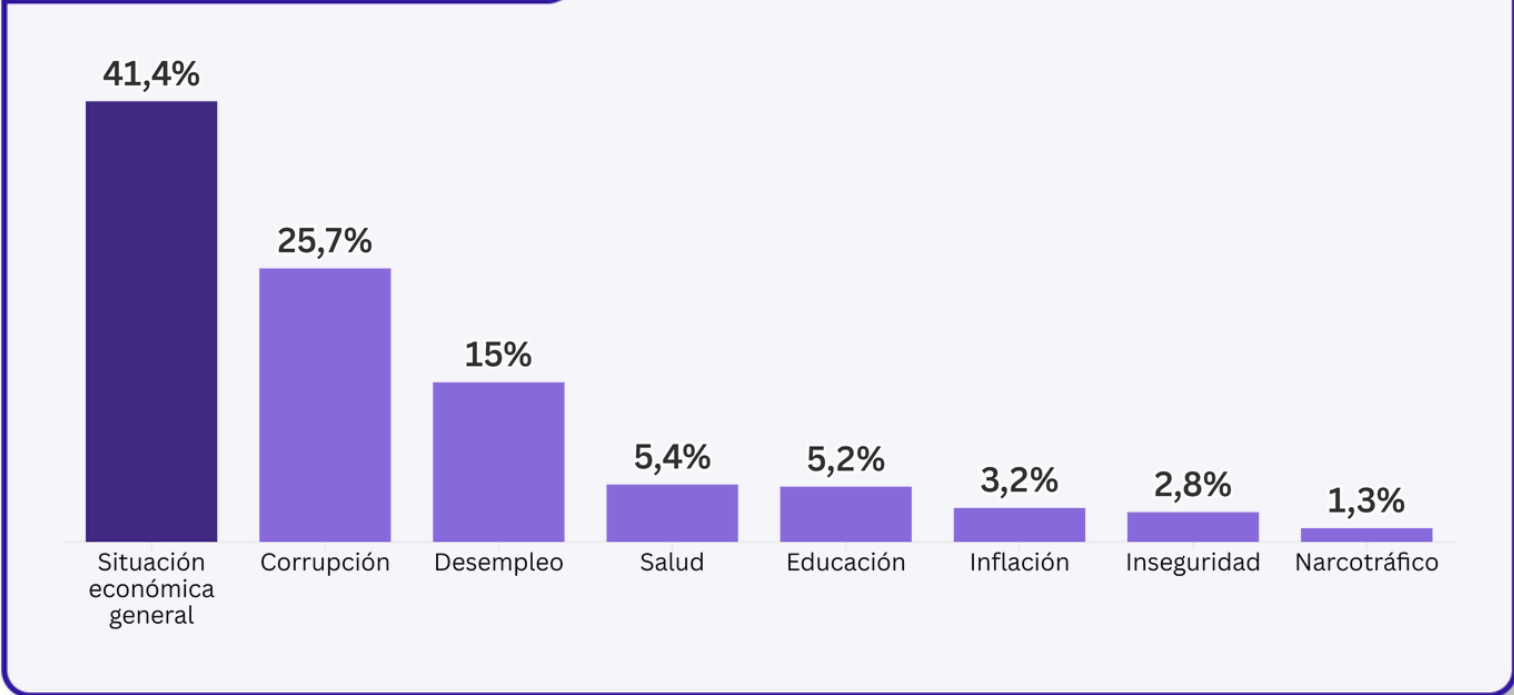
Principales preocupaciones

¿Cuál de los siguientes temas considera que es el principal desafío que enfrenta el país hoy?

S/ Votantes de J. Milei

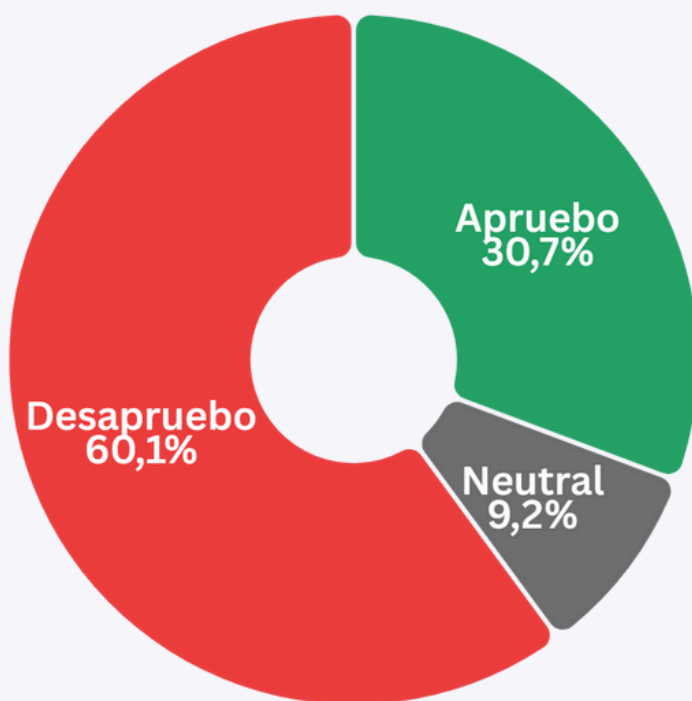


S/ Votantes de S. Massa

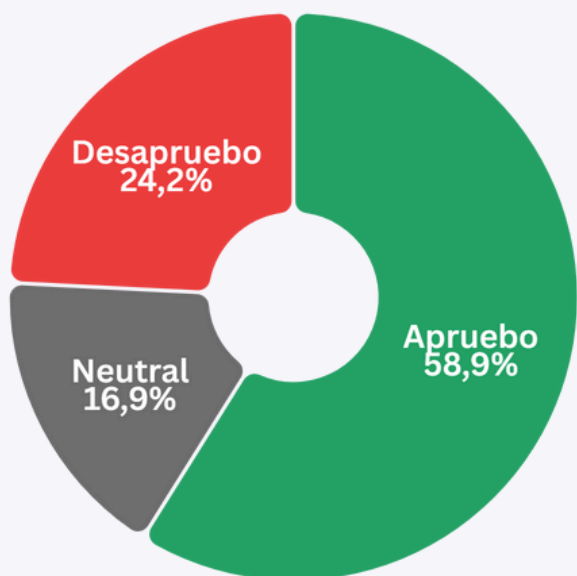


Aprobación de gestión

¿Aprueba la gestión del Presidente de la Nación, Javier Milei?



S/ Votantes de J. Milei

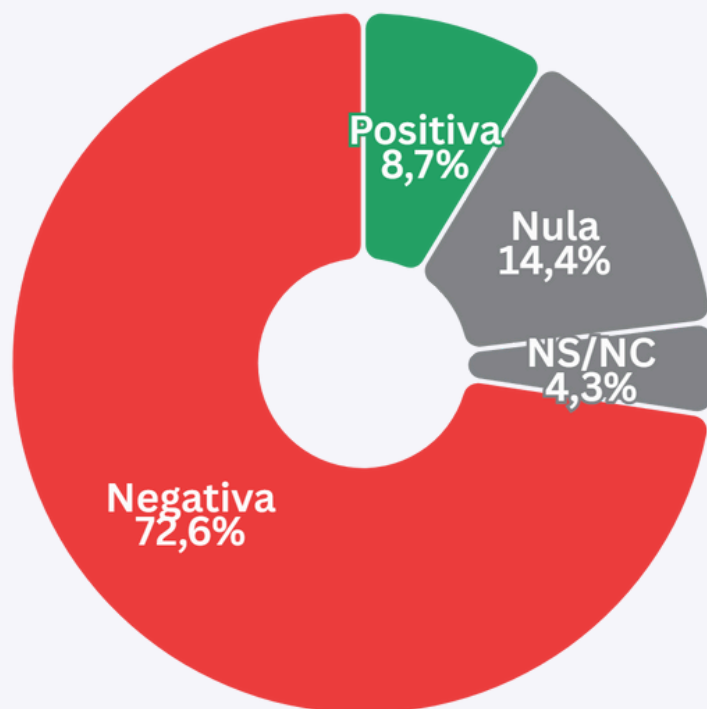


S/ Votantes de S. Massa

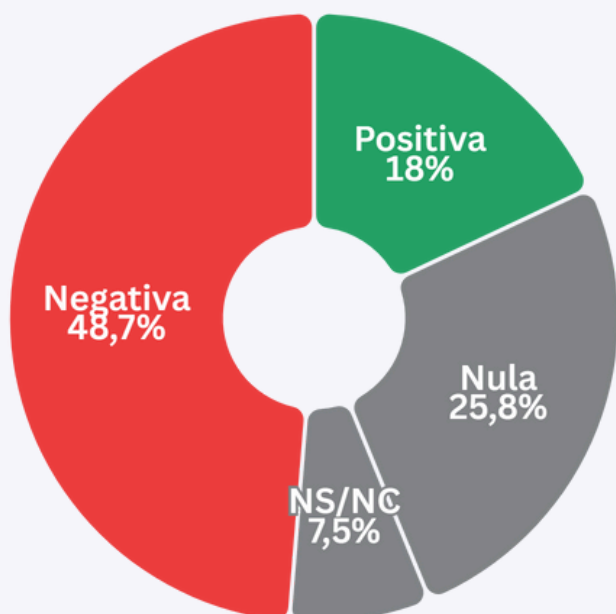


Familia Menem

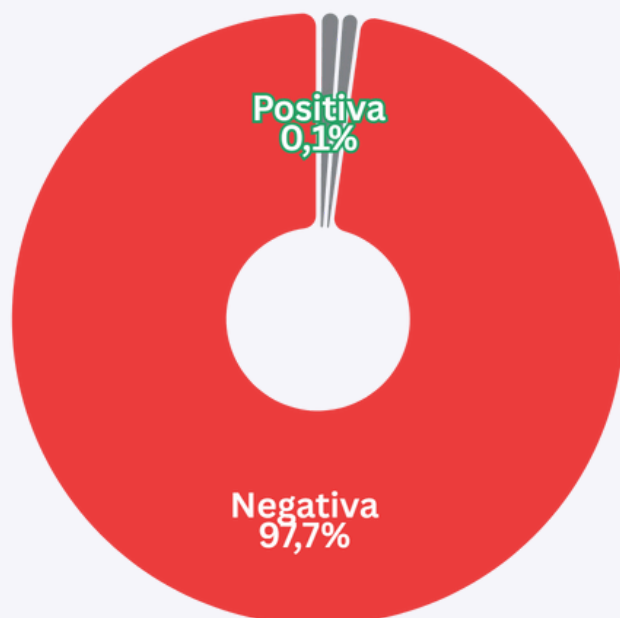
¿Qué imagen tiene de la familia Menem?



S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa



Karina Milei

¿Cree usted que Karina Milei podría estar involucrada en hechos de corrupción?



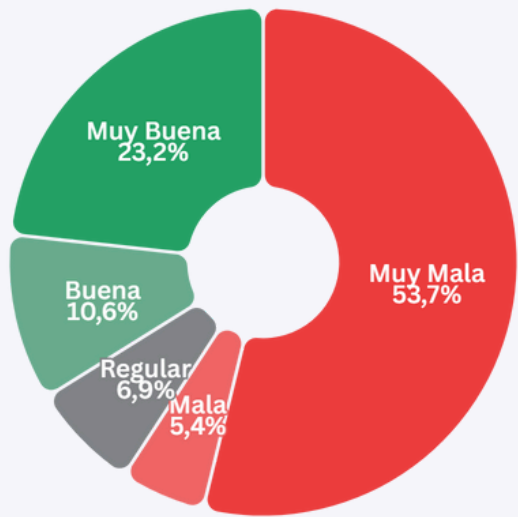
Análisis de imagen e intención de voto

Septiembre 2025



ZENTRIX

Análisis de imagen - Javier Milei



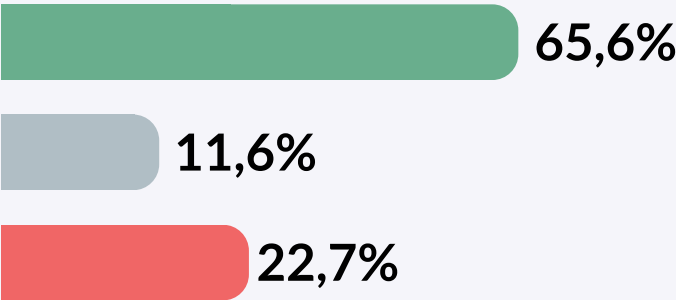
Positiva 33,8%

Reg. 6,9%

Negativa 59,1%

(*) 0,2% No lo conoce o NS/NC

Entre sus votantes (Balotaje 2023)



(*) 0,1% NS/NC

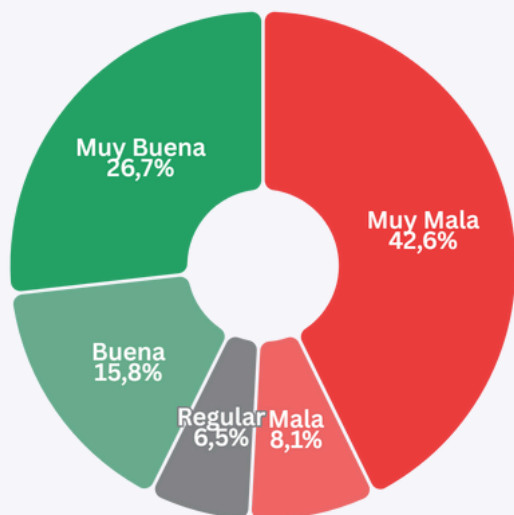
S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)



ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La imagen se mantiene en terreno mayoritariamente negativo. En septiembre alcanza un 33,8% de valoración positiva, prácticamente estable respecto al 34,6% registrado el mes pasado, mientras que la imagen negativa trepa al 59,1% (era 58,1% en agosto) y la nula se ubica en 6,9% (contra 6,7% previa). La foto global muestra un leve deterioro, con más rechazo que apoyo. Entre sus propios votantes conserva un núcleo de respaldo sólido (65,6% positiva), aunque uno de cada cinco también lo califica negativamente (22,7%). En contraste, entre quienes votaron a Sergio Massa la evaluación es casi unánime: 98,3% lo considera negativamente. Estos datos reflejan que Milei logra sostener su base electoral, pero enfrenta crecientes dificultades para expandirse hacia otros sectores, consolidando un perfil de alta polarización y rechazo extendido en la opinión pública.

Análisis de imagen - Axel Kicillof



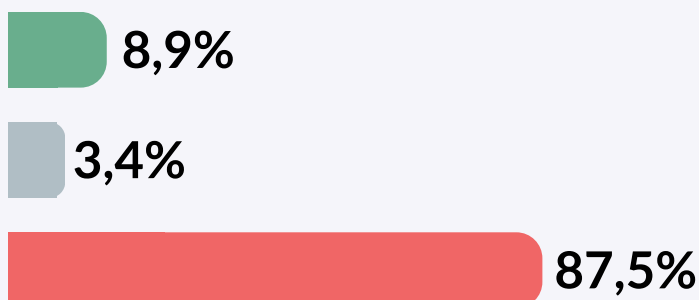
Positiva 42,5%

Reg. 6,5%

Negativa 50,7%

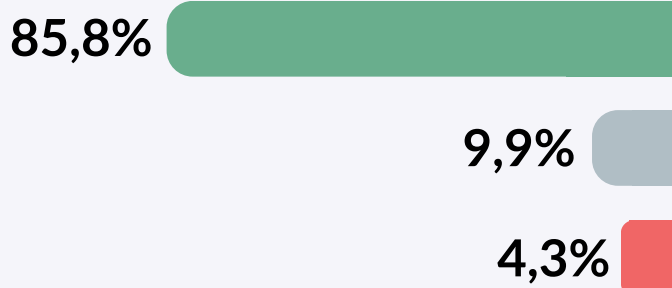
(*) 0,3% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 0,2% NS/NC

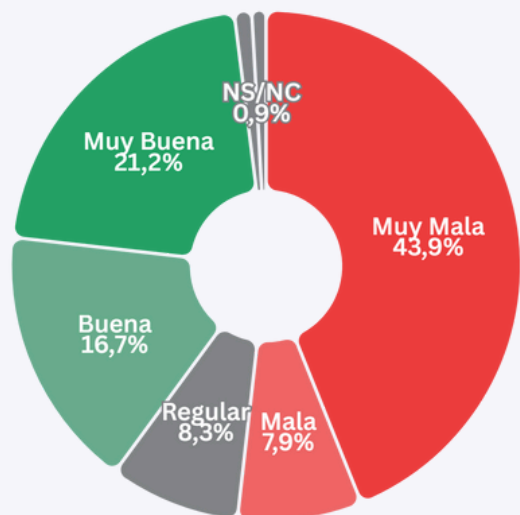
S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)



ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La imagen muestra una leve mejora en septiembre respecto al mes anterior. Su positiva asciende a 42,6%, frente al 39,4% de agosto, mientras que la negativa baja a 50,7% (era 51,5%) y la nula se reduce a 6,5% desde el 8,7% previo. Entre los votantes de Massa mantiene un nivel de adhesión altísimo, con 85,8% de imagen positiva, lo que lo consolida como principal referente dentro de ese espacio. En cambio, entre los votantes de Milei predomina el rechazo casi total: 87,5% lo califica negativamente. La evolución indica que Kicillof logra robustecer su núcleo de apoyo y achicar marginalmente su saldo negativo, aunque sigue siendo un dirigente con fuerte polarización, con adhesiones muy altas en su electorado propio y rechazos contundentes en el campo opositor.

Análisis de imagen - Juan Grabois



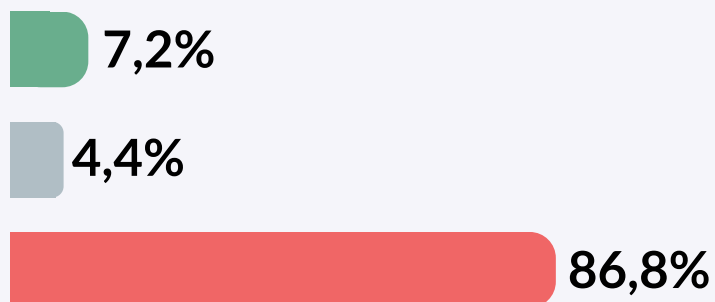
Positiva 37,9%

Reg. 8,3%

Negativa 51,8%

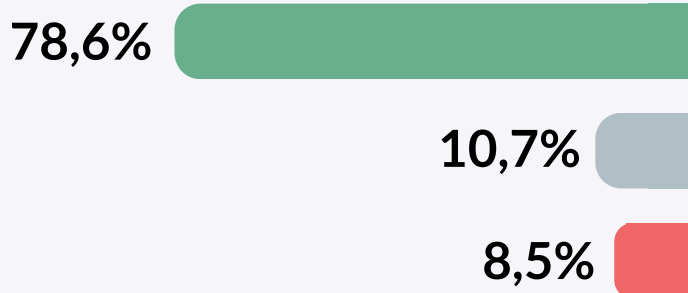
(*) 2% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 1,6% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

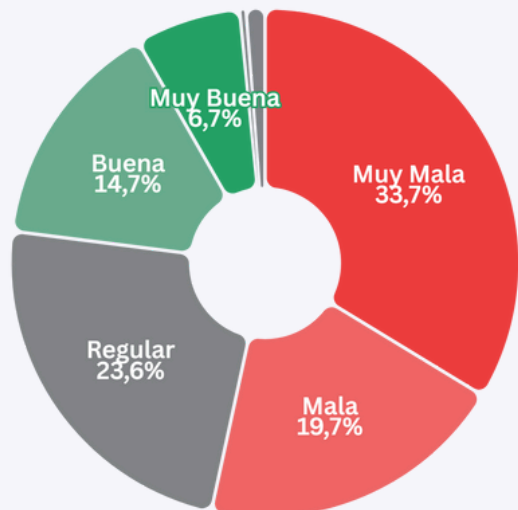


(*) 2,2% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La imagen se mantiene prácticamente estable en septiembre. Registra un 38,0% de positiva, apenas por encima del 37,7% del mes pasado, mientras que la negativa sube levemente a 51,8% (era 51%) y la nula baja a 8,3% (desde 9,3%). Entre los votantes de Massa consigue un nivel de adhesión muy alto, con 78,6% de positiva, lo que confirma su identificación con el electorado peronista. En cambio, entre los votantes de Milei su imagen es casi unánimemente desfavorable: 86,8% lo valora negativamente y apenas un 7,2% lo evalúa positivamente. En conjunto, Grabois consolida un perfil fuertemente ligado al espacio kirchnerista, con buena recepción en esa base pero con un nivel de rechazo extendido en el resto del electorado, lo que limita su capacidad de proyección.

Análisis de imagen - Victoria Villarruel



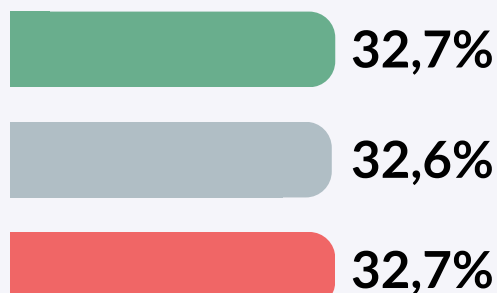
Positiva 21,4%

Regular 23,6%

Negativa 53,4%

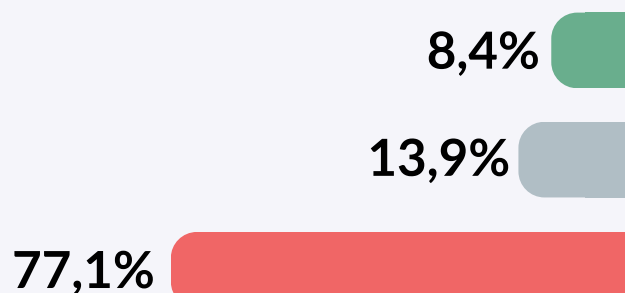
(*) 1,6% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 2% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

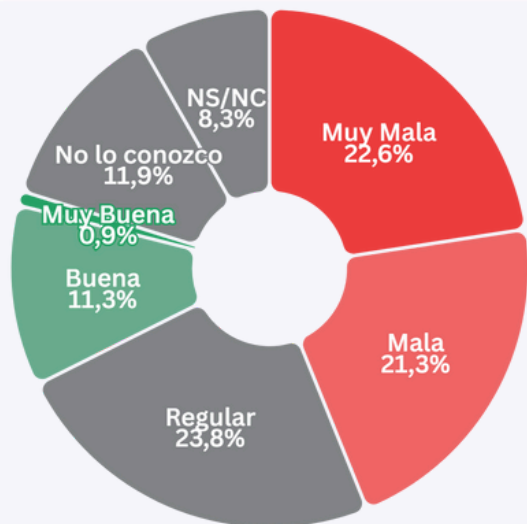


(*) 0,6% No lo conoce

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La medición de septiembre incluye por primera vez a la vicepresidenta de la nación, Victoria Villarruel, cuya imagen aparece fuertemente condicionada por su vínculo con el oficialismo. A nivel general, alcanza apenas un 21,4% de positiva, frente a un 53,4% de negativa y un 23,6% de imagen nula, lo que refleja tanto su alta visibilidad como los límites de su proyección nacional. Entre votantes de Milei divide opiniones: un 32,7% la valora positivamente, pero otro 32,7% la evalúa negativamente, mientras que un tercio adicional la ubica en la categoría nula. Entre votantes de Massa el rechazo es mucho más marcado, con un 77,1% de negativa. Su posicionamiento actual parece atravesado por el distanciamiento creciente respecto del presidente Milei, con quien ha tenido diferencias públicas sobre temas de gestión y estilo político. Ese rol dual —parte del oficialismo pero con agenda propia en el Senado— le otorga visibilidad, aunque la expone también a críticas desde ambos lados de la grieta.

Análisis de imagen - Martín Llaryora



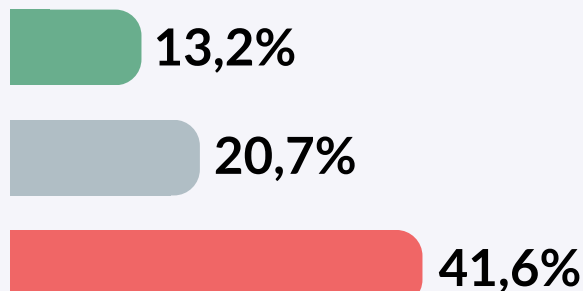
Pos. 12,2%

Regular 23,8%

Negativa 43,9%

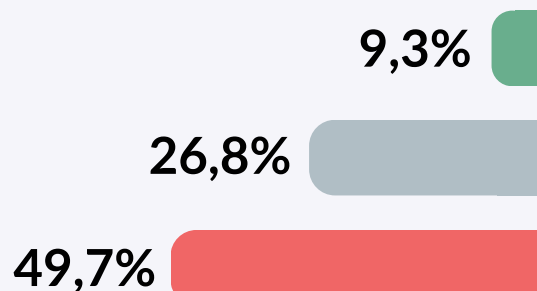
Desconoce 20,1%

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 24,5% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

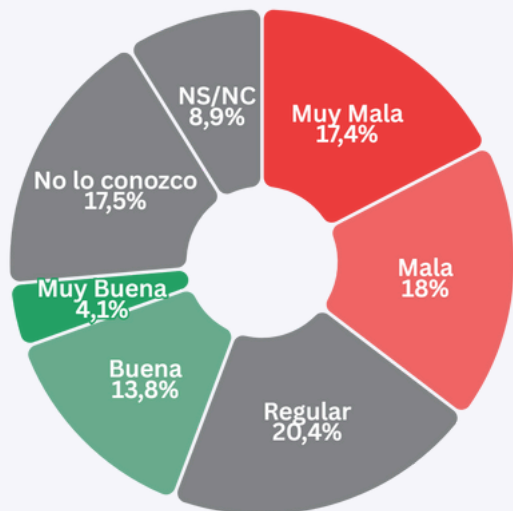
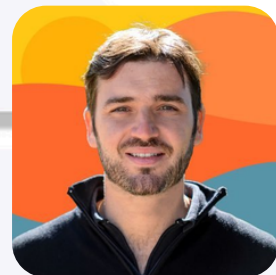


(*) 14,2% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La primera medición muestra un nivel de conocimiento todavía limitado en el escenario nacional, pero con señales de construcción política. El gobernador de Córdoba alcanza un 12,1% de imagen positiva, frente a un 43,9% de negativa, un 23,8% de valoración nula y un 11,9% que directamente declara desconocerlo. Entre votantes de Massa, la mitad lo califica negativamente (49,7%), mientras que entre los votantes de Milei también predomina la desaprobación (41,6%). Estos números reflejan que, si bien su figura aún no está consolidada a nivel país, comienza a ganar espacio a partir del armado de "Provincias Unidas", el nuevo grupo político que impulsa junto a otros gobernadores. Su desafío es proyectarse más allá de Córdoba, donde mantiene su principal capital político, y superar la barrera del desconocimiento y los altos niveles de rechazo que condicionan hoy su visibilidad nacional.

Análisis de imagen - Ignacio Torres



Positiva 17,9%

Regular 20,4%

Negativa 35,4%

Desconoce 26,3%

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)

26,1%

19,5%

23%

(*) 31,4% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

7,1%

19,7%

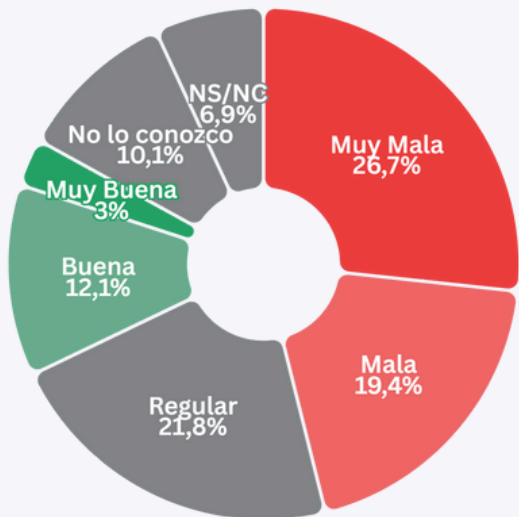
54,9%

(*) 18,3% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- la imagen muestra cierta estabilidad con leves matices respecto al mes pasado. Su positiva se ubica en 17,9%, cayendo algo desde el 20,2% previo, mientras que la negativa decrece a 35,4% (era 36,7%) y la nula asciende a 20,4% (desde 19,7%). El dato más relevante es que el desconocimiento baja a 17,5%, frente al 23,4% de agosto, lo que indica que su figura empieza a ganar mayor visibilidad en el escenario nacional. Entre votantes de Milei obtiene un 26,1% de positiva y un 23% de negativa, en tanto que entre los de Massa predomina el rechazo con un 54,9% negativo. Gobernador de Chubut y uno de los dirigentes más jóvenes del PRO, Torres aparece en un proceso de instalación: avanza en nivel de conocimiento, pero todavía enfrenta el desafío de achicar un diferencial negativo y posicionarse más allá de la política patagónica.

Análisis de imagen - Maximiliano Pullaro



Positiva 15,1%

Regular 21,8%

Negativa 46,1%

Desconoce 17%

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)

21,7%

25,1%

31,7%

(*) 21,5% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

5,5%

17,6%

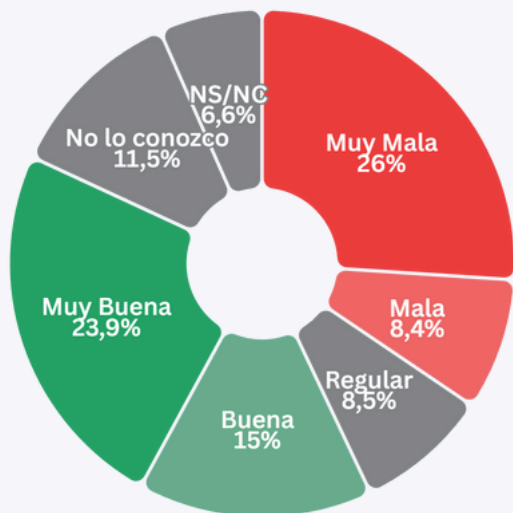
66,1%

(*) 10,8% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- la imagen se mantiene en un rango similar al mes anterior, aunque con un leve retroceso en su diferencial. Su positiva alcanza el 15,1%, por debajo del 19% de agosto, mientras que la negativa llega al 46,2% (era 39,9%). La nula se ubica en 21,8% (desde 22,9%) y el desconocimiento en 10,1%, mejorando respecto al 19,1% previo. Entre votantes de Milei, su imagen aparece dividida, con un 21,7% de positiva y un 31,7% de negativa, mientras que entre los votantes de Massa predomina fuertemente la desaprobación, con un 66,1% de negativa. Gobernador de Santa Fe y figura en ascenso dentro de la política nacional, Pullaro enfrenta un escenario complejo: gana notoriedad, pero lo hace acompañado de un crecimiento en el rechazo, lo que refleja tensiones derivadas de la inseguridad y el narcotráfico en su provincia, ejes que condicionan su proyección nacional.

Análisis de imagen - Jorge Taiana



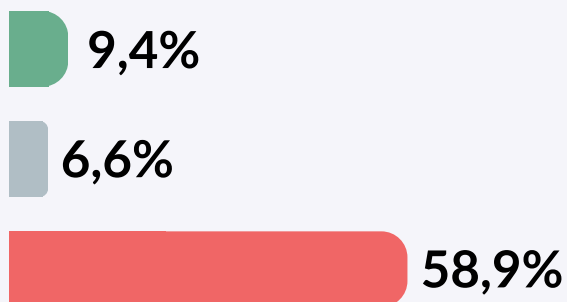
Positiva 38,9%

Reg. 8,5%

Negativa 34,4%

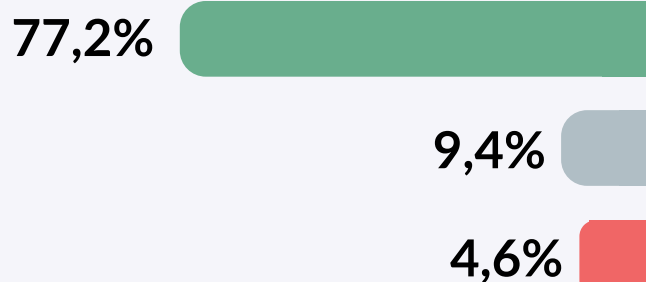
Desconoce 18,2%

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 25,1% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

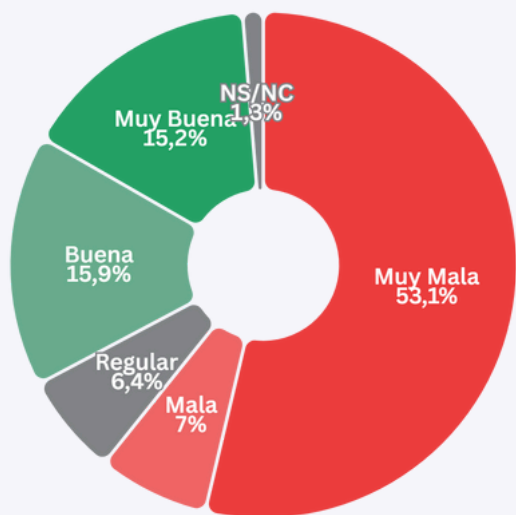


(*) 8,8% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La primera medición muestra un nivel de visibilidad intermedio y un perfil con saldo apenas más favorable que otros dirigentes de su espacio. A nivel general, alcanza un 38,9% de imagen positiva, frente a un 34,4% de negativa y un 8,5% de nula; además, un 11,5% declara directamente desconocerlo. Entre votantes de Massa consigue un fuerte respaldo, con 77,2% de positiva y apenas 4,6% de negativa, mientras que entre los votantes de Milei su figura aparece debilitada: 58,9% lo rechaza y solo un 9,4% lo evalúa positivamente. Taiana mantiene un reconocimiento asociado a su trayectoria dentro del peronismo, lo que le otorga apoyo sólido en el electorado peronista, pero al mismo tiempo lo expone a altos niveles de rechazo en otros segmentos opositores, limitando su capacidad de expandirse más allá de la base kirchnerista.

Análisis de imagen - José Luis Espert



Positiva 31,1%

Reg. 6,4%

Negativa 60,1%

(*) 2,4% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)

Positiva 58,9%

Reg. 11,9%

Negativa 25,7%

(*) 3,5% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)

Positiva 1,2%

Reg. 0,4%

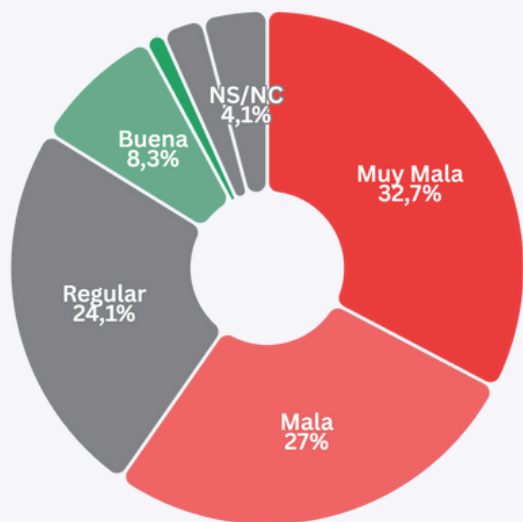
Negativa 97,7%

(*) 0,7% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

- La primera medición refleja un perfil marcado por la polarización y una fuerte asociación con el oficialismo. A nivel general, registra un 31% de imagen positiva, pero con un 60,2% de negativa, lo que lo ubica entre los dirigentes con mayor nivel de rechazo. Apenas un 6,4% lo califica con imagen nula y un 1,1% declara desconocerlo. Entre votantes de Milei, Espert logra un 58,9% de positiva y apenas un 25,7% de negativa, consolidándose como aliado con buena llegada a esa base electoral. En contraste, entre los votantes de Massa la evaluación es casi unánime en su contra: 97,7% de negativa y solo 1,2% de positiva. Economista liberal y actual diputado, Espert aparece como un dirigente con buena recepción en el núcleo duro libertario, pero con un nivel de rechazo extendido en el resto de la sociedad, lo que limita seriamente sus posibilidades de crecimiento.

Análisis de imagen - Florencio Randazzo



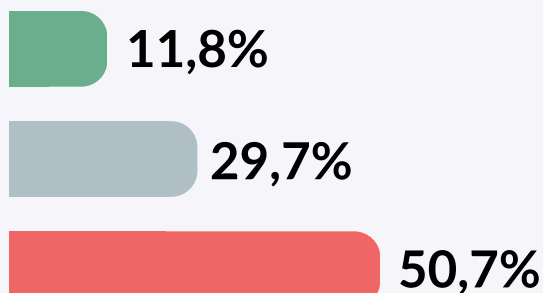
Pos. 9,5%

Regular 24,1%

Negativa 59,7%

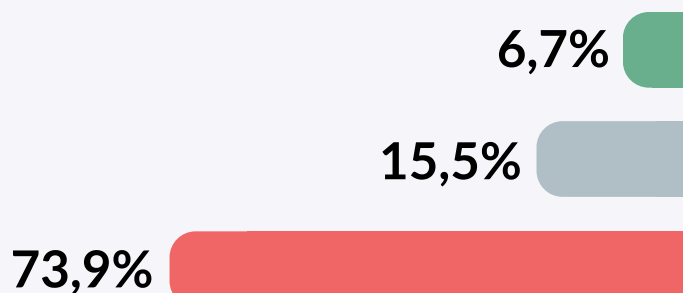
Desc. 6,7%

S/ Votantes de J. Milei (Balotaje 2023)



(*) 7,8% No lo conoce o NS/NC

S/ Votantes de S. Massa (Balotaje 2023)



(*) 3,9% No lo conoce o NS/NC

ANÁLISIS CUALITATIVO:

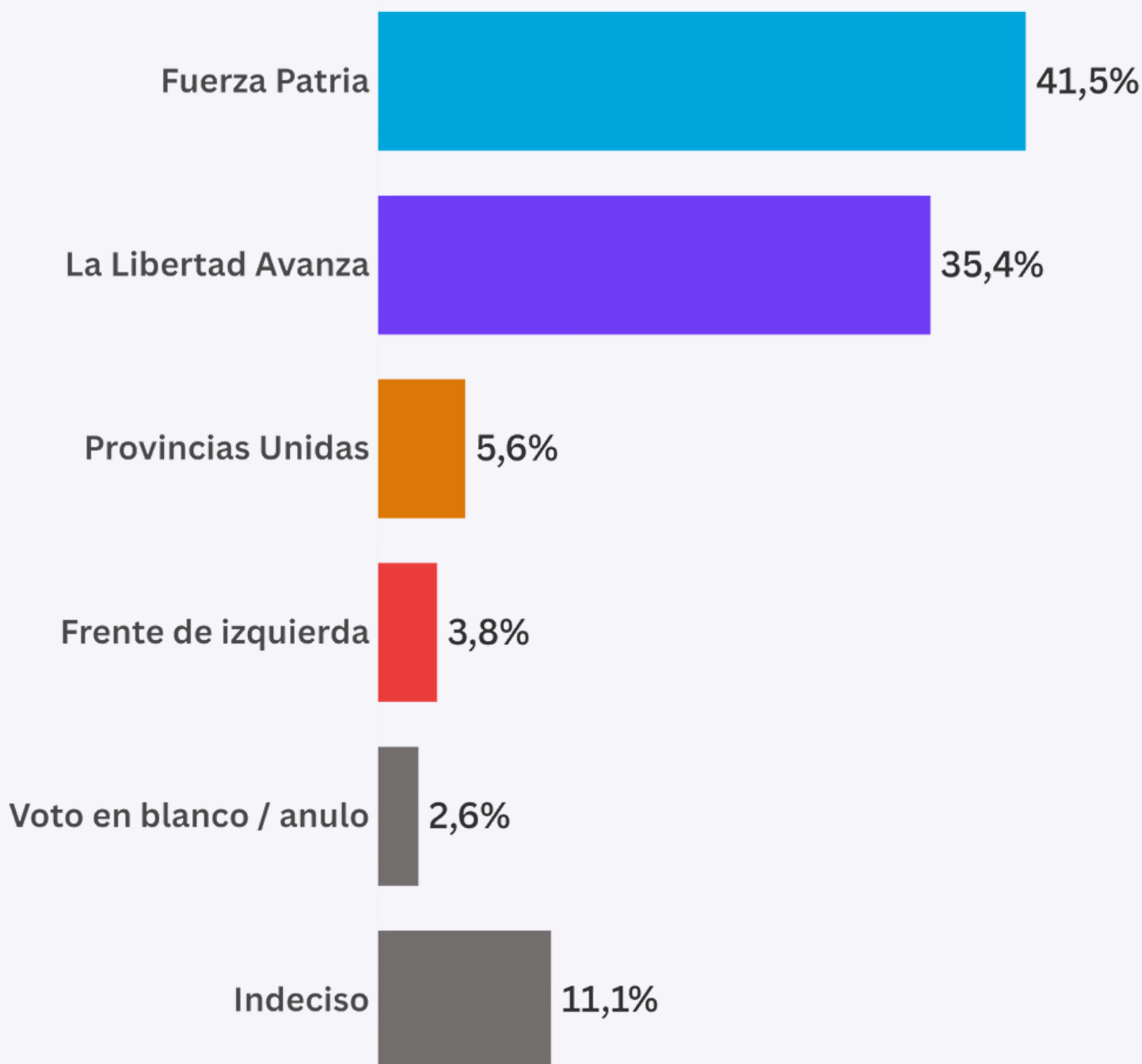
- La medición de septiembre lo ubica entre los dirigentes con peores niveles de imagen. A nivel general, alcanza solo un 9,5% de positiva, frente a un 59,7% de negativa, mientras que un 24,1% lo califica con imagen nula y un 2,6% directamente no lo desconoce. Entre votantes de Milei, Randazzo reúne un 11,8% de positiva, pero más de la mitad (50,7%) lo rechaza, y casi un 30% lo ubica en la categoría nula. Entre los votantes de Massa el panorama es aún más desfavorable: apenas un 6,7% lo valora positivamente, contra un 73,9% de negativa. Exministro de Interior y Transporte, Randazzo no logra recomponer su capital político y se mantiene en el lote de figuras con alta desaprobación, bajo nivel de apoyo y un techo muy limitado de crecimiento.

Principales resultados Septiembre 2025



Intención de voto

En las Elecciones Nacionales del mes de octubre
¿A que fuerza política apoyaría?



Intención de voto

Retención y transferencia del voto

El análisis evidencia un comportamiento diferenciado en términos de retención de voto. Entre quienes acompañaron a Javier Milei en 2023, la retención alcanza el 67,5% en favor de **La Libertad Avanza**, mientras que un 32,5% se dispersa entre opciones alternativas como “Otro/indeciso” (12,8%) o antagónicas, como **Fuerza Patria** (9,8%).

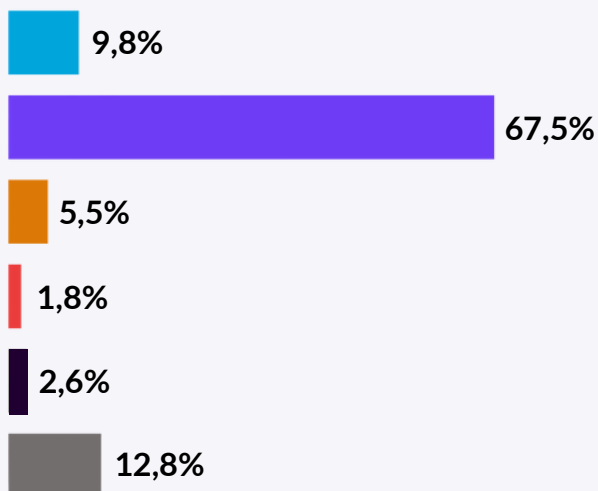
En el electorado que optó por Sergio Massa en el ballottage 2023, la retención hacia **Fuerza Patria** asciende al 83,7%, con una fuga del 16,3% hacia diferentes opciones.

Estos datos sugieren que, si bien **La Libertad Avanza** logra una retención relativamente sólida, el peronismo conserva mayor fidelidad en su núcleo tradicional, aunque con un nivel de fragmentación que condiciona su capacidad de expansión.

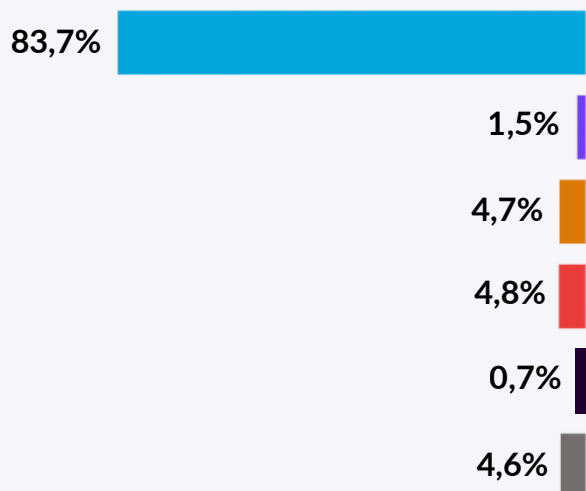
¿A que fuerza política apoyaría?

 Fuerza Patria  LLA  P. Unidas  F. Izquierda  Blanco/Nulo  Indeciso

S/ Votantes de J. Milei



S/ Votantes de S. Massa



Nombre del estudio: Monitor de Opinión Pública – Septiembre 2025.

Organiza: Zentrix Consultora.

Objetivo: relevar percepciones políticas y económicas de la población argentina.

Universo: personas residentes en Argentina, mayores de 16 años, con acceso a internet.

Diseño muestral: muestra no probabilística con diseño cuotado por sexo, edad y región, calibrado según la estructura del padrón electoral nacional (Balotaje 2023), región y rango etario.

Tamaño muestral: 1.122 casos válidos.

Cobertura geográfica: nacional (23 provincias y CABA).

Modo de recolección: autoadministrada vía **Google Forms**, con difusión controlada y posterior depuración de duplicados y registros inválidos.

Fechas de relevamiento: del 10 al 20 de septiembre de 2025.

Duración promedio del cuestionario: 3 minutos.

Estimación del Margen de Error: para la estimación del margen de error se utilizó la fórmula estándar para proporciones en muestras aleatorias ($e = z \times \sqrt{[p(1 - p) / n]}$).

Si bien la muestra no es estrictamente probabilística, se aplicaron controles de cuotas por edad, sexo y región, y se validaron las respuestas mediante variables externas controladas (el voto en el balotaje presidencial) para reforzar la representatividad.

En este marco, el margen de error calculado es:

$$e = z \times \sqrt{[p \times (1 - p) / n]}$$

$$e = 1,96 \times \sqrt{[(0,5 \times 0,5) / 1.122]} \approx 0,0293 \rightarrow \pm 2,93\%$$

Aunque los datos fueron ponderados para garantizar representatividad nacional por sexo y edad, la muestra no es probabilística, por lo tanto, los resultados no deben extrapolarse a niveles subnacionales (provincias, regiones o localidades) sin la debida cautela analítica. El análisis e interpretación deben restringirse al plano nacional.