



Índices de precios

Vol. 8, n° 31



Índice de precios al consumidor (IPC)

Septiembre de 2024

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de septiembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	3,7	3,2	3,3	3,4	3,0	3,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,2	2,4	2,4	2,1	1,8	3,1
Alimentos	2,2	2,5	2,6	2,1	1,6	3,0
Pan y cereales	2,4	2,4	1,8	2,6	1,5	2,6
Carnes y derivados	3,1	2,6	4,6	3,1	2,7	3,6
Leche, productos lácteos y huevos	3,0	2,6	1,5	1,6	3,3	2,9
Aceites, grasas y manteca	1,4	2,9	0,8	2,1	2,3	3,8
Frutas	4,1	4,8	5,3	3,1	3,1	2,1
Verduras, tubérculos y legumbres	-1,4	0,7	-0,3	-1,1	-3,4	2,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	2,6	3,2	1,2	3,3	2,5	2,5
Bebidas no alcohólicas	2,3	2,2	0,0	2,2	3,0	3,5
Café, té, yerba y cacao	-0,1	2,1	-0,1	1,5	2,2	4,1
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	3,1	2,3	0,1	2,4	3,2	3,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,6	2,0	1,7	1,5	1,5	1,9
Bebidas alcohólicas	4,8	3,4	2,5	2,5	2,8	3,8
Tabaco	0,6	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4
Prendas de vestir y calzado	7,3	4,9	4,6	5,1	5,8	4,0
Prendas de vestir y materiales	8,8	5,0	5,4	5,4	6,4	4,6
Calzado	2,8	4,8	2,6	4,4	4,5	2,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,9	7,2	7,8	9,8	7,9	6,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	9,6	11,4	10,7	8,5	8,3	11,8
Alquiler de la vivienda	13,2	12,1	11,1	8,7	8,5	12,2
Electricidad, gas y otros combustibles	6,2	6,5	7,3	8,2	9,9	7,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,8	2,5	2,1	2,5	3,5	3,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	1,5	2,5	0,7	1,9	2,7	2,8
Salud	3,3	3,2	4,0	3,2	3,4	4,4
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,3	2,6	2,8	2,4	2,8	3,4
Gastos de prepagas	5,0	4,3	6,3	4,5	5,2	8,4
Transporte	4,4	2,6	2,3	3,3	1,4	4,1
Adquisición de vehículos	2,5	1,2	2,7	2,7	0,5	0,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	3,6	2,6	3,0	2,8	2,5	4,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	3,7	2,8	3,3	3,0	2,8	5,2
Transporte público	8,0	5,4	0,6	5,1	0,4	13,3
Comunicación	3,1	3,0	1,8	2,1	3,2	4,8
Servicios de telefonía e internet	3,2	3,0	1,9	2,2	2,7	5,1
Recreación y cultura	1,8	2,0	4,9	2,5	2,3	3,1
Servicios recreativos y culturales	4,0	3,7	4,2	1,6	3,3	5,2
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	3,6	3,7	8,0	4,9	4,2	5,0
Educación	3,8	5,3	3,0	3,7	5,4	5,6
Restaurantes y hoteles	4,1	3,7	2,9	3,2	2,2	2,9
Restaurantes y comidas fuera del hogar	4,4	3,9	3,0	3,3	2,4	3,1
Bienes y servicios varios	3,5	3,1	2,4	4,4	3,9	2,6
Cuidado personal	3,2	3,0	2,3	3,7	3,7	2,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de septiembre con respecto a diciembre de 2023, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	104,7	99,3	89,7	98,1	102,5	105,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	87,7	86,7	72,1	81,8	85,6	98,2
Alimentos	88,8	86,2	71,5	79,9	84,5	97,2
Pan y cereales	88,4	90,0	70,3	79,8	85,9	98,6
Carnes y derivados	60,7	60,1	52,1	58,5	56,5	73,1
Leche, productos lácteos y huevos	123,2	125,4	116,2	113,4	118,8	132,2
Aceites, grasas y manteca	100,3	95,5	46,7	77,4	102,0	120,3
Frutas	49,9	57,2	68,5	60,4	35,5	55,7
Verduras, tubérculos y legumbres	157,7	146,0	125,6	151,1	179,7	161,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	66,7	61,5	26,8	37,8	40,7	72,5
Bebidas no alcohólicas	80,0	92,1	77,9	98,9	96,2	107,7
Café, té, yerba y cacao	83,4	74,2	58,2	85,3	94,1	93,6
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	78,8	101,2	86,7	101,9	96,9	113,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	109,2	104,0	92,0	95,2	100,8	112,8
Bebidas alcohólicas	93,6	84,8	75,6	68,8	76,0	89,7
Tabaco	127,6	130,7	130,2	130,2	127,9	136,3
Prendas de vestir y calzado	68,8	72,4	67,0	68,0	80,0	77,0
Prendas de vestir y materiales	69,6	72,2	65,4	65,4	75,0	80,6
Calzado	66,4	73,1	71,1	74,5	91,6	68,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	191,7	196,5	196,6	259,0	220,4	201,7
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	139,6	148,7	157,5	140,8	158,9	110,8
Alquiler de la vivienda	186,3	156,4	164,8	146,1	162,8	112,2
Electricidad, gas y otros combustibles	380,8	343,5	248,7	327,6	355,6	351,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	72,7	80,5	68,2	78,1	86,8	81,8
Bienes y servicios para la conservación del hogar	105,3	113,8	104,3	105,4	121,6	123,1
Salud	104,9	100,3	97,2	94,6	92,1	102,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	76,3	84,7	86,7	85,3	81,7	85,1
Gastos de prepagas	181,0	172,4	162,3	159,4	155,3	164,9
Transporte	139,6	108,9	109,8	118,8	117,8	101,2
Adquisición de vehículos	98,1	91,0	84,5	76,3	101,3	82,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	124,1	94,8	75,1	102,1	84,8	101,2
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	128,9	103,8	84,6	118,8	102,8	111,3
Transporte público	260,1	231,5	362,2	256,8	340,4	192,2
Comunicación	165,5	162,3	159,3	149,2	169,8	166,0
Servicios de telefonía e internet	172,0	164,4	169,3	163,6	182,4	172,4
Recreación y cultura	93,5	96,4	93,7	92,1	86,8	80,8
Servicios recreativos y culturales	124,4	138,7	178,3	140,8	130,3	123,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	103,1	99,3	96,8	86,6	89,3	93,4
Educación	140,8	134,4	173,7	160,0	129,4	189,3
Restaurantes y hoteles	100,2	100,8	84,7	100,3	102,1	111,7
Restaurantes y comidas fuera del hogar	100,8	101,3	84,7	100,6	102,8	112,5
Bienes y servicios varios	123,7	131,0	110,9	128,2	142,9	162,0
Cuidado personal	118,2	130,4	110,3	126,7	143,5	162,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de septiembre con respecto al mismo mes de 2023, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	214,0	206,6	195,1	198,8	208,6	209,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	208,7	199,6	173,4	184,6	195,4	209,6
Alimentos	204,2	195,3	172,6	181,4	190,6	203,1
Pan y cereales	221,8	217,8	191,6	199,8	196,2	232,8
Carnes y derivados	171,5	165,8	152,3	159,3	162,7	169,4
Leche, productos lácteos y huevos	242,8	231,2	206,0	200,3	220,1	237,1
Aceites, grasas y manteca	251,2	238,1	139,3	195,1	230,2	243,3
Frutas	144,0	151,2	162,5	166,0	138,2	155,6
Verduras, tubérculos y legumbres	257,4	241,9	228,1	242,3	273,1	258,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	163,2	145,0	74,9	91,7	108,7	154,5
Bebidas no alcohólicas	249,3	247,1	181,3	213,0	249,1	280,9
Café, té, yerba y cacao	204,8	199,9	151,8	197,4	224,2	229,6
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	267,7	272,8	194,3	216,4	258,3	305,3
Bebidas alcohólicas y tabaco	210,3	201,8	180,1	185,0	191,7	208,9
Bebidas alcohólicas	207,3	187,8	163,0	157,9	170,3	190,2
Tabaco	213,3	219,2	216,7	217,3	212,6	226,2
Prendas de vestir y calzado	141,2	149,3	146,0	135,1	148,8	151,3
Prendas de vestir y materiales	135,7	141,4	140,8	124,4	137,3	147,5
Calzado	160,8	175,3	159,6	166,4	177,1	161,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	284,5	291,7	301,4	340,0	335,3	286,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	224,7	225,9	210,8	203,9	212,9	157,0
Alquiler de la vivienda	270,6	233,0	214,5	207,2	214,9	157,1
Electricidad, gas y otros combustibles	391,8	411,3	347,5	393,9	494,1	436,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	182,3	193,6	173,8	186,4	196,1	193,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	212,7	227,6	208,3	209,4	233,4	230,0
Salud	231,4	223,1	215,8	213,5	216,1	220,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	216,2	214,8	213,1	214,2	214,1	218,1
Gastos de prepagas	271,9	259,3	249,0	225,4	239,7	253,5
Transporte	264,1	231,2	240,2	247,1	233,5	216,9
Adquisición de vehículos	199,8	181,4	177,5	171,5	177,5	171,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	268,0	243,8	226,6	234,9	213,1	248,0
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	296,6	267,0	254,5	265,2	250,5	277,1
Transporte público	366,6	342,9	461,1	428,7	488,3	328,5
Comunicación	302,6	290,9	300,4	269,8	291,7	283,9
Servicios de telefonía e internet	308,5	294,6	307,5	279,6	298,8	288,5
Recreación y cultura	191,4	185,8	201,3	182,3	178,2	168,7
Servicios recreativos y culturales	216,5	208,3	315,8	223,3	209,6	190,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	202,1	181,7	189,2	171,0	189,1	170,9
Educación	202,5	183,7	197,9	210,2	189,8	218,5
Restaurantes y hoteles	200,4	194,2	182,2	189,5	197,0	207,9
Restaurantes y comidas fuera del hogar	204,7	196,8	183,7	190,9	200,7	211,1
Bienes y servicios varios	247,8	277,2	250,6	272,4	284,3	309,2
Cuidado personal	259,0	284,2	253,2	274,4	288,6	317,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división "Alimentos y bebidas no alcohólicas" y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones "Alimentos y bebidas no alcohólicas", "Bebidas alcohólicas y tabaco", "Prendas de vestir y calzado" y "Transporte", los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división "Educación" no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_10_24.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls

Las series históricas también se encuentran disponibles en formato .csv desde:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_aperturas.csv
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_divisiones.csv

Los metadatos de las series del IPC están disponibles en:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_metadatos.txt